

هو العليم

کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

درس اول

رسانه در گذر زمان



شمس

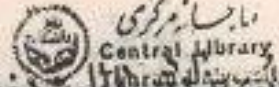
کتابه امور اداره و تحریریه
پادشاه روزنامه
پایه حسن تهریزی است
"Chems"
Journal Persan
Directeur, Propriétaire,
S. HASSAN
Stamboul
مفتی کبار طبع و شعر بنیاد

مطبعه و اداره خانه روزبری
پایه سال تیر ۷۲
قیمت اشتراک:
سالانه در اسلایبول ۶۰ غروب
درعک ماهیه ۲۰
دوایران ۳۰ قران
دوروس ۶ سات
قیمت یک تیره یک
غروب است

پایه است و راه و دیده بنای (آفتاب)
تا نوی نگاه کنه پیش پای دریش

**روزنامه و کارکرد خبر، جزء
قدیمی ترین رسانه های عصر
مدرن محسوب می شوند.**

۱۳۲۳۳



اداره روزنامه طهران
پادامد روزبری
Central Library
پایه سال تیر ۷۲

شکوه

اداره روزنامه طهران
خجایان فاشین
سند و بیان که خفته
صاحبان و بید
مشون

فهمان شرک طهران
بکماله
شش ماهه
سایه ایلابان
بکساله
ولایان خواجه
بکساله

مترین التاصنه شهر دینچه
عجالتا مار و نمره طبع
اعلان اسطر یکم از تاریخ

www.farhangoffice.parsiblog.com

فهرنگ

سال دونه	تیرماه	تیرماه
۱۳۱۷ هجری	۱۳۱۷ هجری	۱۳۱۷ هجری
۱۳۱۸ هجری	۱۳۱۸ هجری	۱۳۱۸ هجری
۱۳۱۹ هجری	۱۳۱۹ هجری	۱۳۱۹ هجری
۱۳۲۰ هجری	۱۳۲۰ هجری	۱۳۲۰ هجری
۱۳۲۱ هجری	۱۳۲۱ هجری	۱۳۲۱ هجری
۱۳۲۲ هجری	۱۳۲۲ هجری	۱۳۲۲ هجری
۱۳۲۳ هجری	۱۳۲۳ هجری	۱۳۲۳ هجری

سید کاشان

تیرماه

میباشد که هر کس در هر خستوس که راجع
بدول و ملت خود فائده تیغ تأیید اخلاعات
خوبی را باید بنظر اولیای امور برساند که
بلکه جلوتری از بعضی معایب شود. بدخاست
لازم دید که بعضی اطلاعات خود را به محضر
وزارت جلوه مروض بدارد.
به حضرت اجل و زارتیهای پوشیده نیست
کسفاورت اسلایبول مقام سفارت کبر اوامرتش
بجهت عیده بیشتر از سایر سفارات است.
و غیر قابل اعتراض میتوان گفت که روح سفارت
هم ترجمان اول است.
چنانچه سفرا با ترجمان اول برای پادشاهی
و بیاب علی میروند. تمام مذاکرات و معاملات سیلیب
بترجمان سفیر ترجمان هادیب میبندد. علاوه بر آن



جان آقای
باشند و ستم

تاریخچه رادیو در ایران

۱۳۲۷-۱۳۱۹

در شروع کار ساختمان رادیو از دو طبقه در بیسیم قصر تشکیل می شد، که به صورت استودیو درآمدی بود. از سال ۱۳۱۹ تا سال ۱۳۲۷ برنامه های رادیو در همان استودیوی اولیه اجرا و پخش می شد. به خاطر طولانی بودن مسیر، مکانی واقع در ضلع غربی میدان توپخانه احداث شد.

۱۳۴۲

تا سال ۱۳۴۲ کل تشکیلات رادیو به وزارت اطلاعات منتقل شد و این وضعیت تا ایجاد «سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران» ادامه داشت.

۱۳۵۰

ایجاد «سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران» در سال ۱۳۵۰ اداره و تشکیلات رادیو به این نامها خوانده می شد: «انتشارات و تبلیغات»، «رادیو و خبرگزاری»، «انتشارات و رادیو»، «انتشارات و اطلاعات» و «اداره کل انتشارات و رادیو».

۱۳۱۹

مقدمات تأسیس رادیو تهران فراهم شد. بعد از فراهم شدن مقدمات، بالاخره رادیو در ساعت ده با مداد روز ۴ اردیبهشت ۱۳۱۹ افتتاح شد.

۱۳۰۵

در ششم اردیبهشت ۱۳۰۵ کار بیسیم با پخش تلگرافی برای دعوت عمومی برای همکاری به کشورهای مختلف جهان افتتاح گردید.

۱۳۰۳

اواخر سال ۱۳۰۳ در دویست هزار متر مربع زمینهای (قصر قاجار) مقدمات راه اندازی تلگراف بیسیم توسط وزارت جنگ فراهم شد و نخستین دکل موج بلند به ارتفاع ۱۲۰ متر که هنوز پایه آن موجود است نصب گردید.



www.radio.ir





Evolution of the Desk

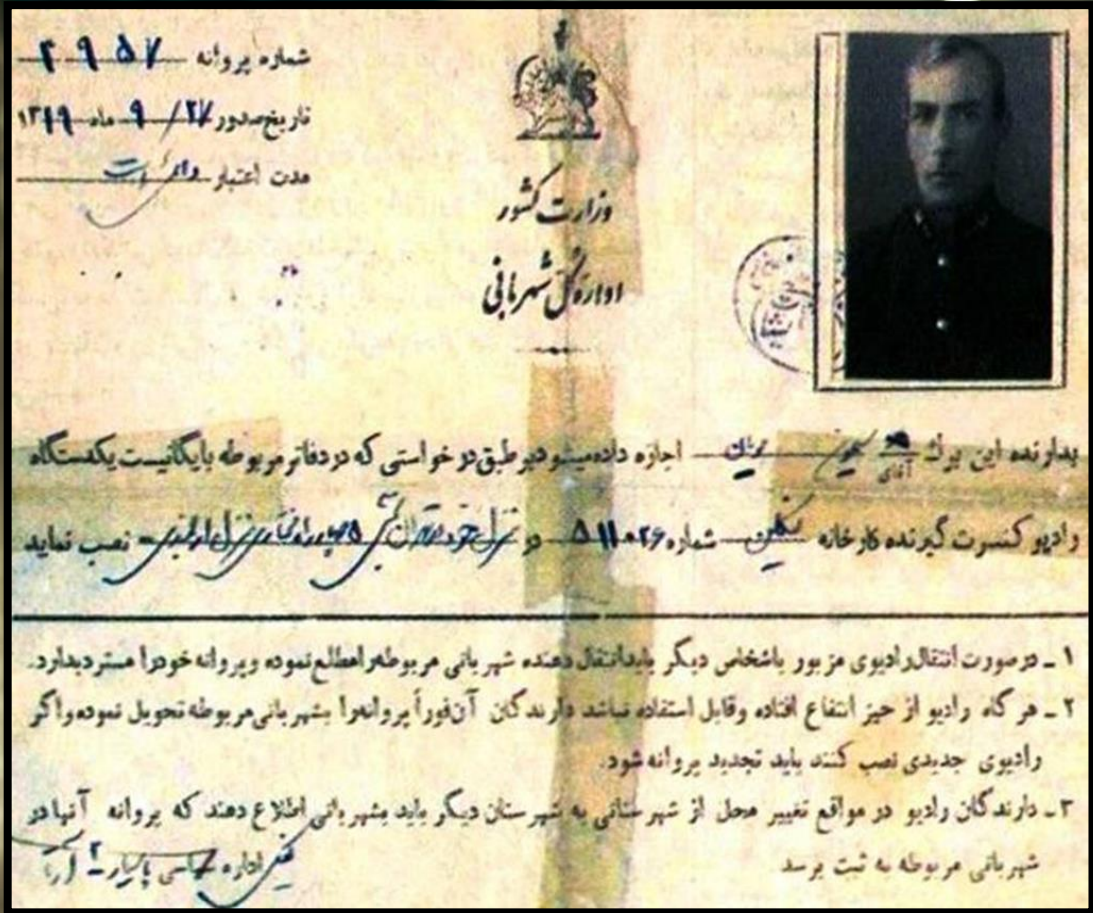
1980

فرض کنید موبایل به دست در خیابان راه
می روید و ناگهان یک نفر از شما مجوز
استفاده از موبایل بخواهد!



واکنش شما چیست؟





روزگاری در این
 کشور حتی استفاده
 از رادیو هم مجوز
 می خواست.

آینده رسانه به کدام سمت می رود؟

what is "media"?

رسانه چیست؟



آینده رسانه به کدام سمت می رود؟





در فناوری آرفید ریز تراشه هایی به شکل برچسب یا کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می شود. این وسیله دارای یک مدار و یک آنتن بسیار کوچک است و از چند سال قبل مراحل آزمایشی آن آغاز شده است.

امروزه آرفید به طور گسترده در کتابخانه ها، فرودگاه ها، فروشگاه ها و غیره مورد استفاده قرار می گیرد و حتی امکان ذخیره سازی و فرستادن اطلاعات زیستی افراد را هم فراهم ساخته است.



چه کسی فکر می کرد از این ...



یه روز برسیم به این ...





در آینده گوشی های هوشمند به کدام
سمت حرکت می کنند؟
آیا در آینده هم کسی به این گوشی ها
هوشمند خواهد گفت؟



گوشی های حلقه ای!
یک نمونه از موبایل های آینده را ببینید...



این تصویر برای شما آشناست؟



Monday October 12
7:07 AM

CORNING

دوست داشتید یک روز
که از خوب پا می شوید
همه اتاقتان شیشه ای
باشد؟

SCHEDULE

FRI 7:00 AM - 8:00 AM	Science Scientific Experiments Introduction Chloe, Sarah, Lily, Gabriella, Aisha
SUN 9:00 AM - 10:00 AM	History State Report David, Margaret
MON 10:00 AM - 11:00 AM	Science Field Trip to Redwood State Park Prepare: Bring trip items, laptop and camera!

REMINDER

10/12 @ 1:00 PM
Field Trip to Redwood State Park
Anticipated Weather: Sunny 65°F
More Info | Recommendations

FRIENDS

PROBLE
Last Meeting



RECOMMENDATIONS

SUNNY
65°F

CATEGORY: Outfit Explorer

- Sunscreen
- Permission Form
- Snack
- Water
- Clothing

WEATHER

NIGHT NOW	MON	TUESDAY	WEDNESDAY
 65°F Partly Cloudy	 68°F Mostly Sunny	 62°F Partly Cloudy	 70°F Partly Cloudy
THUR	FRI	SAT	SUN
 68°F Partly Cloudy	 70°F Mostly Sunny	 67°F Partly Cloudy	 70°F Partly Cloudy



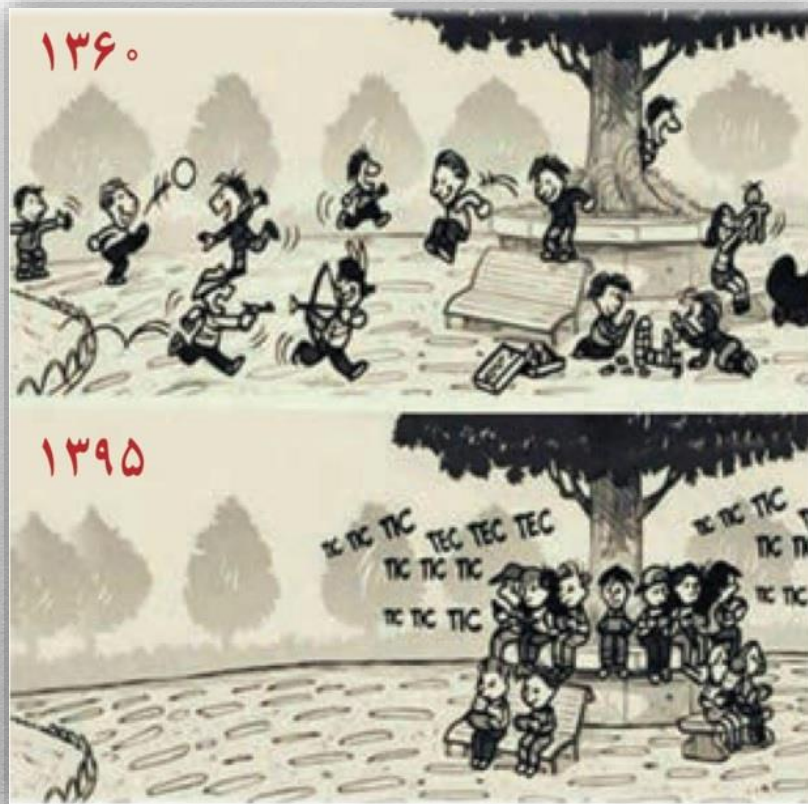
مزایا	چالش‌ها
کاهش هزینه‌های آموزش	دور شدن از تعاملات اجتماعی - انسانی
همگانی کردن آموزش	مشکلات دسترسی به اینترنت و فناوری
غلبه بر محدودیت‌های زمانی و مکانی	دشواری زبانی و فرهنگی
کاهش هزینه‌های انرژی و کاغذ	کاهش امکان استفاده چهره به چهره از استاد
افزایش امکان هم‌افزایی و تعامل جمعی و گروهی	کاهش امکان انتقال احساسات بی‌واسطه
افزایش کیفیت و کمیت یادگیری	فردگرایی و تک‌بعدی شدن
دسترسی سریع و وسیع به منابع	سرریز اطلاعات و احتمال کاهش عمق آموزش

دنیای آینده رسانه چه مزایا
و چالش‌هایی خواهد داشت؟

**در منزل جدول زیر را برای
خودتان پر کنید:**

عکس و مکث!

آیا می توانید تصویر
۱۴۲۰ را شما بکشید؟



پایان درس اول



هو العليم

کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل اول

درس دوم

پیام همبرگری



پیش به سوی
عصر رسانه



و اما درس
همبرگری جدید
برای دانش آموزان
عصر رسانه!



فرض کن در بشقاب تو...



در گام نخست
دست به کار بشوید و در
طول ۲ دقیقه، داستان این
پیام بازرگانی را در ۲ خط
بنویسید و در کلاس
بخوانید...





حالا به این سوالات پاسخ دهید...

نام این نما از منظر
اندازه نما چیست؟
چرا در ابتدای اثر از
این اندازه نما
استفاده می شود؟





نام این نما از منظر
زاویه دوربین چیست؟
این نما شخصیت
کودک را در مقابل
دستگاه چگونه نشان
می دهد؟





در حال تماشای این
تصاویر چه صدایی را
می شنوید؟
اگر این صدا را نمی
شنیدید مشکلی پیش
می آمد؟





تماشای این تصویر
چه حسی را نسبت به
پپسی و چه حسی را
نسبت به کوکاکولا در
شما ایجاد می کند؟
چگونه؟



آیا این اولین و آخرین تبلیغ رقابتی بین پپسی و
کوکاکولا است؟



اگر شما یک نوجوان امریکایی باشید آیا حستان نسبت
به این تبلیغ با حسی که الان به عنوان یک نوجوان
ایرانی دارید مشابه خواهد بود؟

ماجرای رقابت این دو برند طولانی تر از این حرفاست...



Coca-Cola

VS



PEPSI





Cola War

از دهه ۱۹۸۰



فد امتن



ریزسی



فرامتن

خارج از خواست و اراده تولیدکننده و مصرف کننده پیام است و به فرهنگ، وضعیت زمانی و مکانی و عناصر بیرونی پیام برمی گردد.



Ayenehschool.ir



متن را تولیدکننده پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد.

زیرمتن

می شود.

توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه ای رمز گذاری و توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی رمزگشایی

فرا متن

شورلت نوا



No Va = ماشینی که راه نمی رود!



Ayenschool.ir

فرا متن

آب معدنی آلموت را
فرض کنید...

آب مایه حیات است ولی...

به کشورهای عربی
صادر شود!!!

الموت لأمريكا
الموت لإسرائيل



فیلم شغل دروغین را تماشا کنید...

WE CREATED A FAKE JOB
AND POSTED IT ONLINE AND IN NEWSPAPERS.
THEN WE HELD REAL INTERVIEWS.

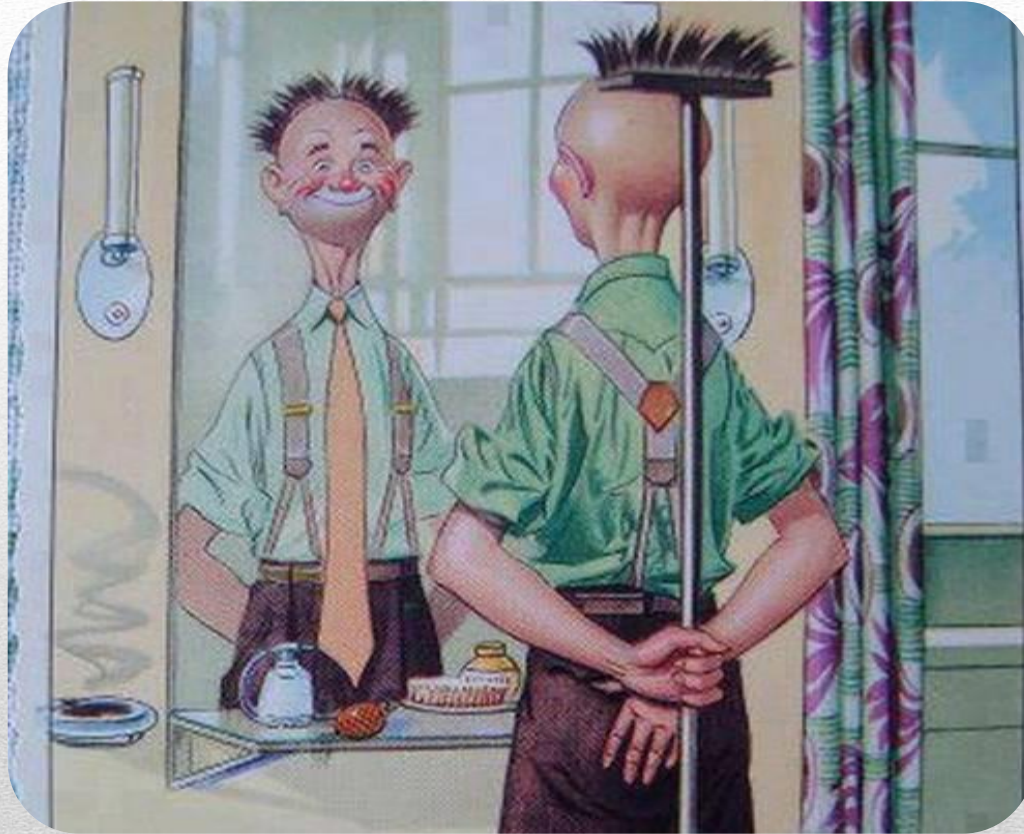


یک عنوان شغلی ساختگی بوجود آمد
و برای آن بصورت آنلاین و در روزنامه تبلیغ شد
و مصاحبه‌های واقعی انجام شد

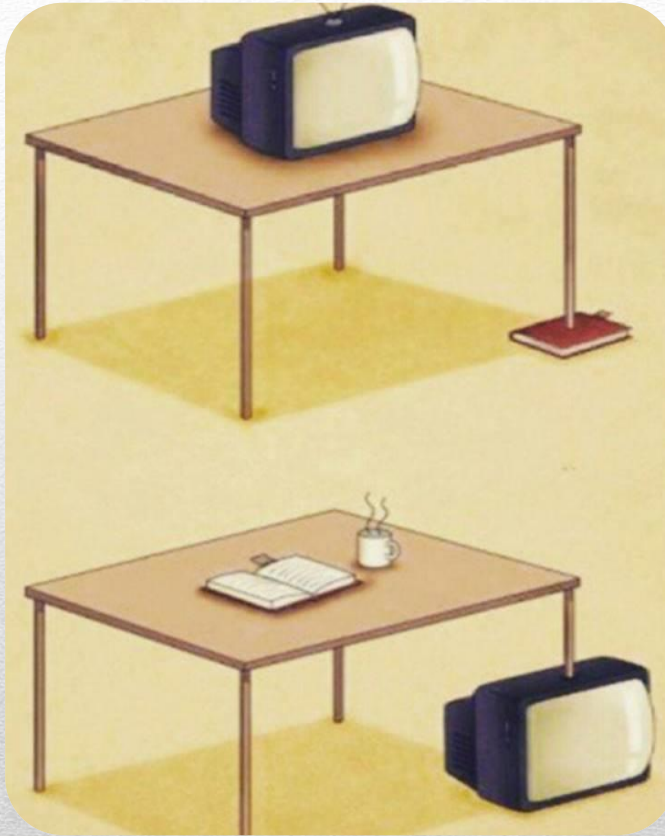


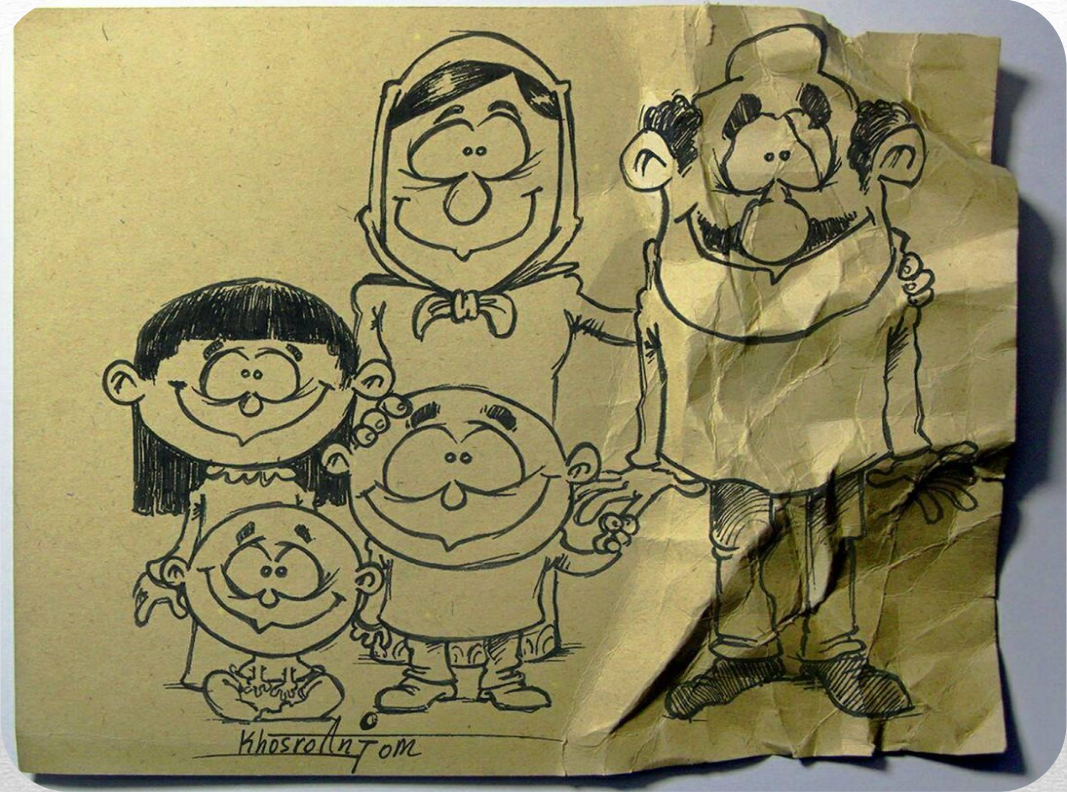


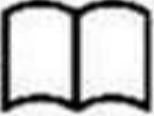
بعد از تو بعد از رفتنت ای نازنینم
فونت تمام نامه ها بی نازنین بود



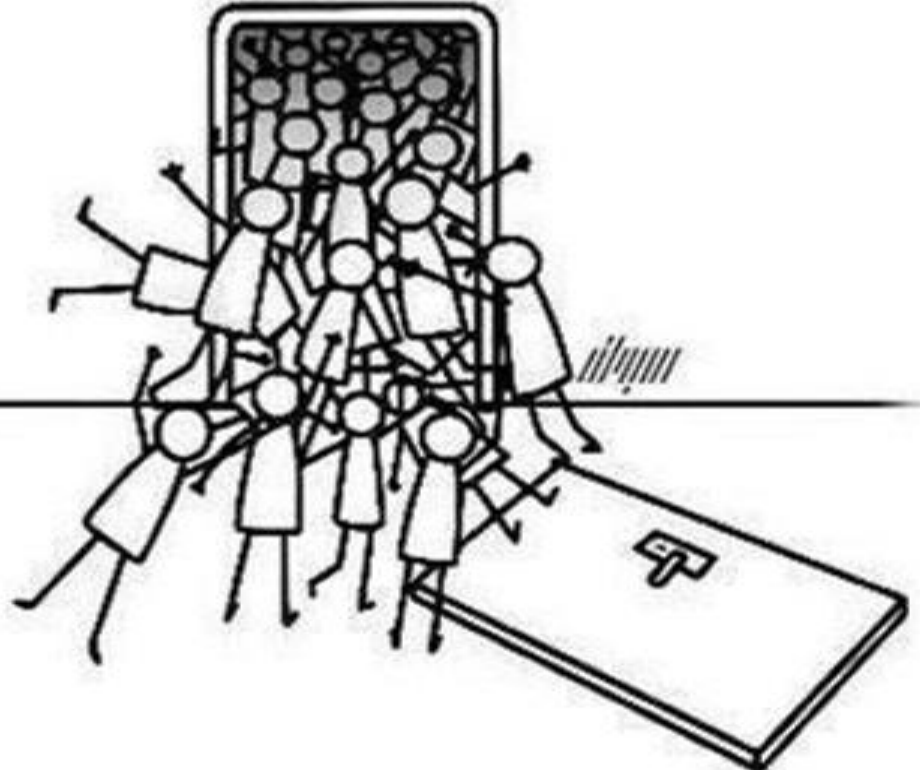
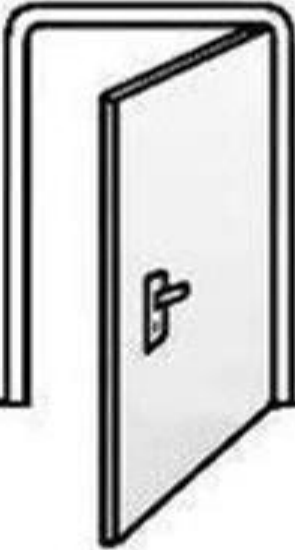






FREE  BOOK

FREE  WIFI



عکس و مکث!



پایان درس دوم



Ayenehschool.ir

هو العليم

کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل اول

درس سوم

پنجگانه سواد رسانه ای

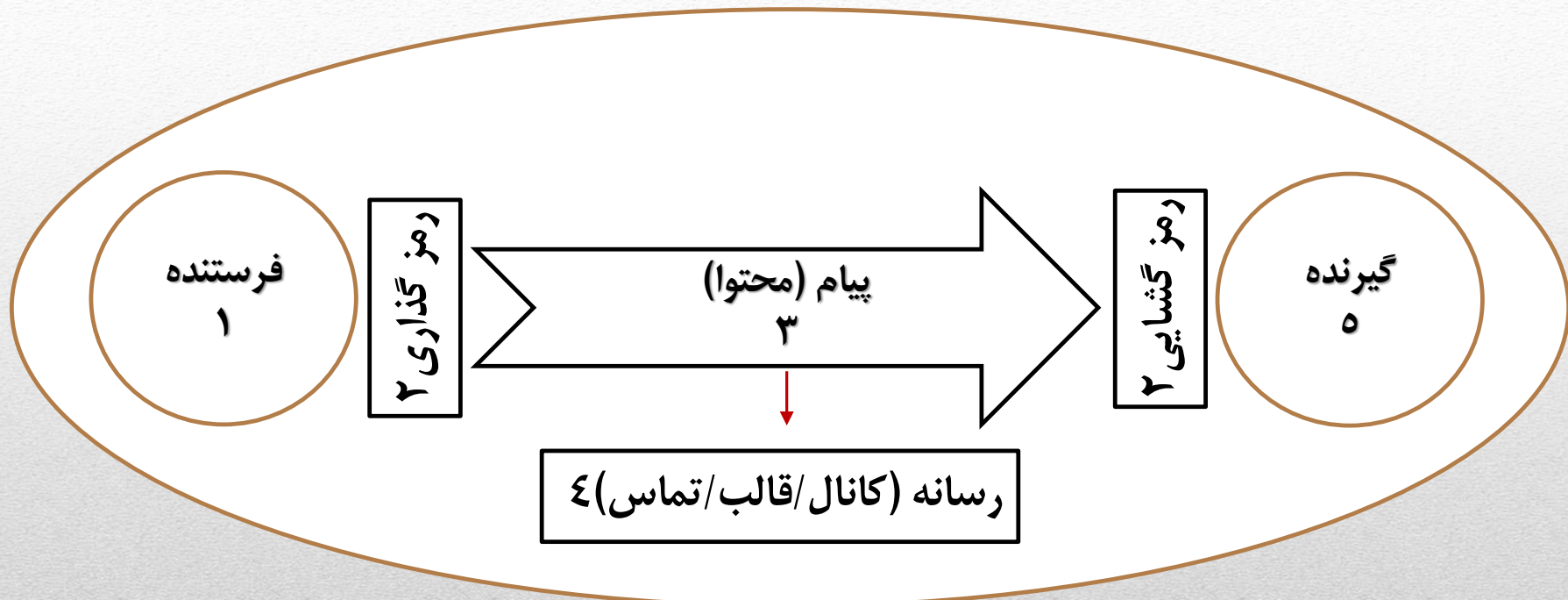






یک دو نیمه سواد رسانه‌ای





بافت / بستر / فرهنگ
۶



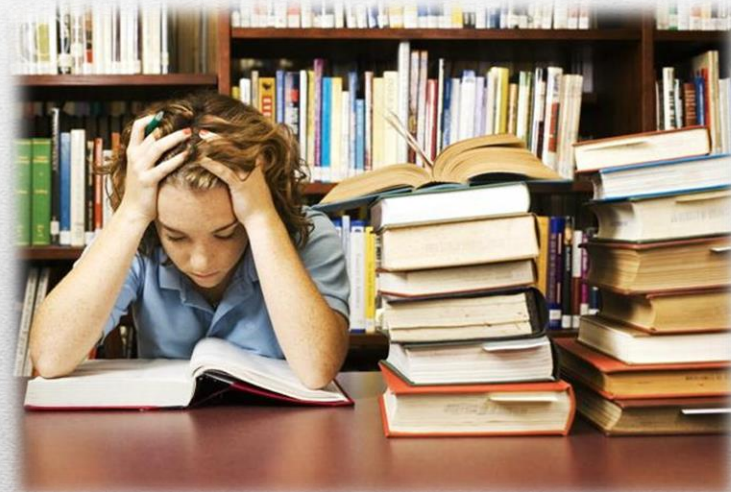
تفاوت مخاطب فعال با منفعل در چیست؟

ما در مواجهه با رسانه ها به دو دسته تقسیم می شویم:

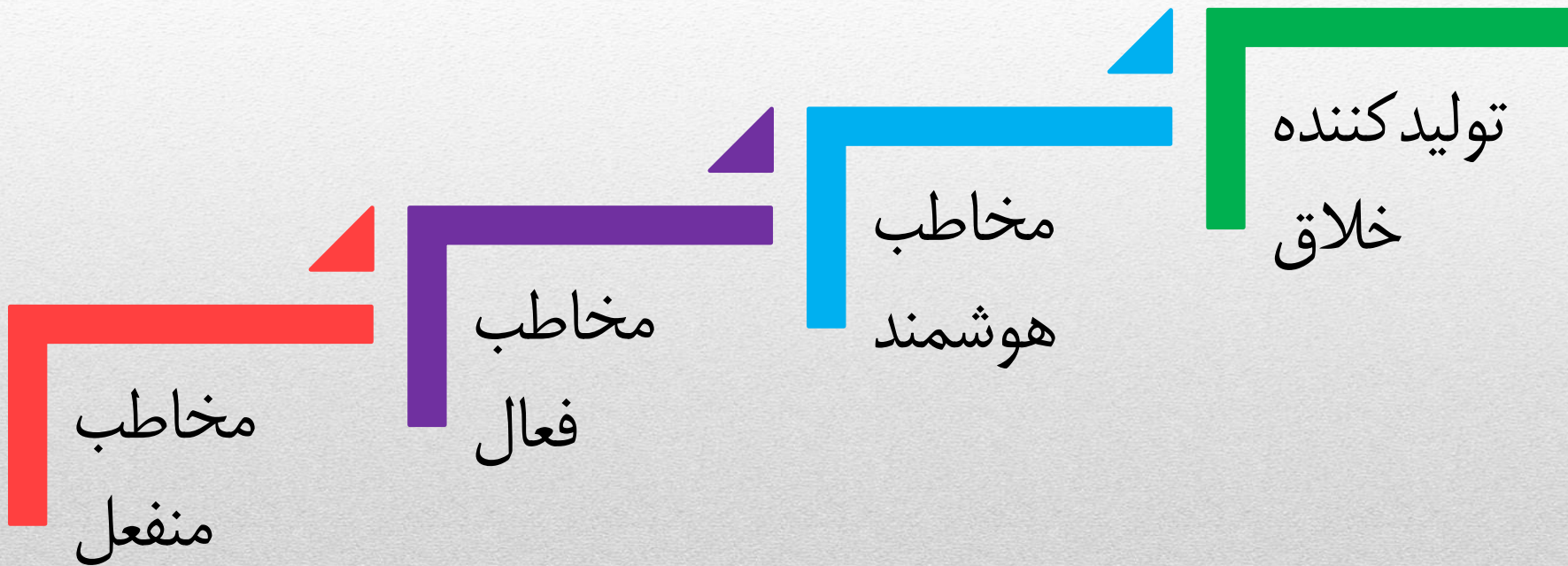
مخاطب منفعل



مخاطب فعال



سواد رسانه ای قرار است با ما چنین کند:



فرستنده و هدف

• چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ چرا این پیام استفاده شده است؟

پیام

• چه سبک زندگی، ارزشها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟

رسانه و رمزگان

• از چه قالب و فوننی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟

گیرنده

• چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت دریافت می کنند؟

فرهنگ

• این پیام در چه بستر و فرهنگی تولید شده است؟

از این جدول که مبتنی بر سوالات پنجگانه است می توانید برای حل تمارین صفحات بعد کمک بگیرید

<p>۵- آیا این پیام در هر فرهنگ، جامعه، زمان یا مکان دیگری، همین معانی آشکار و پنهان را دارد؟</p>	<p>۴- چه کسانی جامعه هدف یا استفاده کنندگان از این برنامه هستند؟</p>	<p>۳- چه کسی تولیدکننده و مالک پیام است؟</p>	<p>۲- چه مفاهیم و موضوعاتی به شیوه مستقیم و غیرمستقیم در برنامه ها منتقل می شود؟</p>	<p>۱- تلویزیون چه ساختار، قالبها و یا گونه هایی برای ارائه پیام دارد؟</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● از این برنامه، امکان ادراک و برداشت چه ارزش ها و دیدگاه هایی وجود دارد؟ ● چه حساسیت هایی ممکن است ایجاد کند؟ ● برداشت از این برنامه در فرهنگ های مختلف، مکان ها و زمان های متفاوت، چه تفاوتی می یابد؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● برای چه نوع مخاطبی (بر حسب سن، جنس، تحصیلات، درآمد، شغل و ...) ساخته و برنامه ریزی شده است؟ ● چه زمانی پخش می شود؟ این زمان با چه نوع مخاطبی متناسب است؟ ● مخاطبان درباره آن چگونه فکر می کنند؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● چه کسی آن را پخش می کند؟ ● چه کسی آن را ساخته است؟ ● چه کسی از آن حمایت (مالی و ...) می کند؟ ● چه کس دیگری از ساخت و پخش آن سود می برد؟ ● رسانه های دیگر در آن چه نقش یا سهمی دارند؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● چه موضوعاتی از برنامه برداشت می شود؟ ● متن، زیرمتن و فرامتن برنامه چیست؟ ● چه جزئیات فنی در تولید پیام رعایت شده است؟ ● از چه فنون اقناعی استفاده کرده است؟ ● چه نوعی از سبک زندگی ارائه شده است؟ 	<ul style="list-style-type: none"> ● مستند ● گفت و گو محور (ناک شو) ● مجموعه ● تلویزیونی (سریال) ● فیلم سینمایی ● کمدی و طنز ● خبری ● آموزشی ● کودک و نوجوان ● مسابقه ● ورزشی ● موسیقی







PHILIPS

تبلیغات خلاق

PHILIPS

PHILIPS

PHILIPS



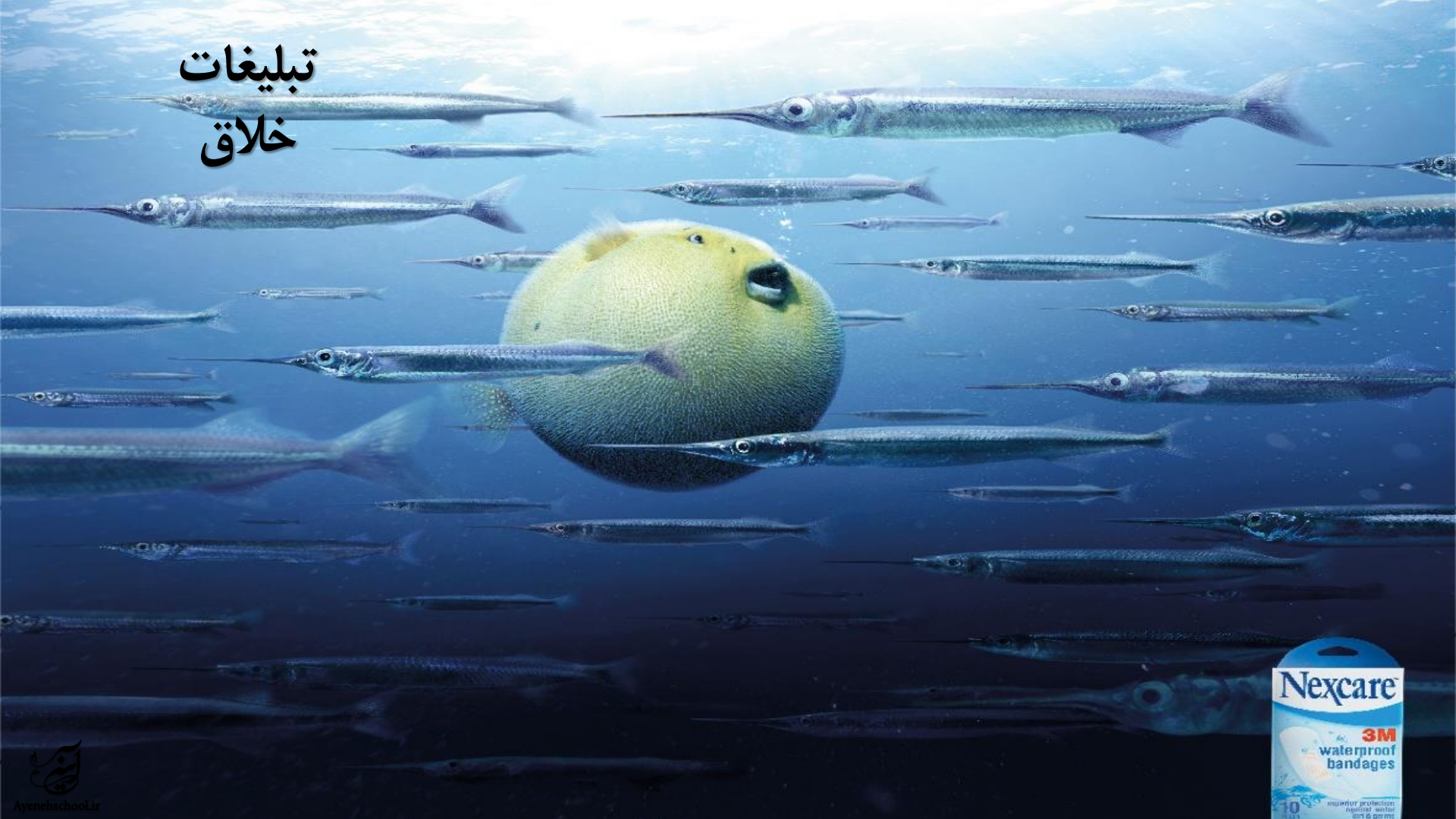
تبليغات خلاق



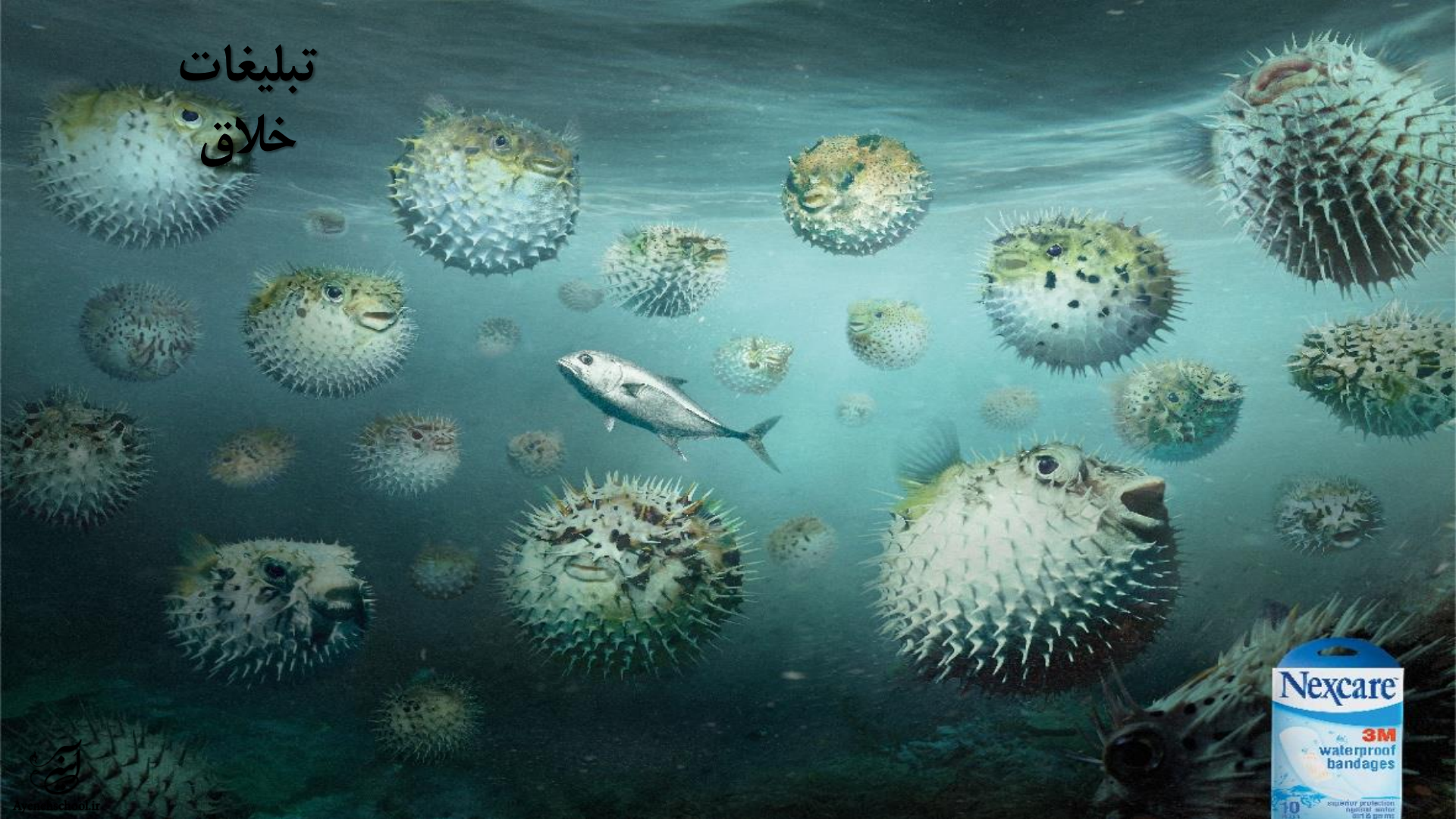
تبلیغات خلاق



تبلیغات خلاق



تبليغات خلاق





Mahatma Gandhi

@TSSJAHAN



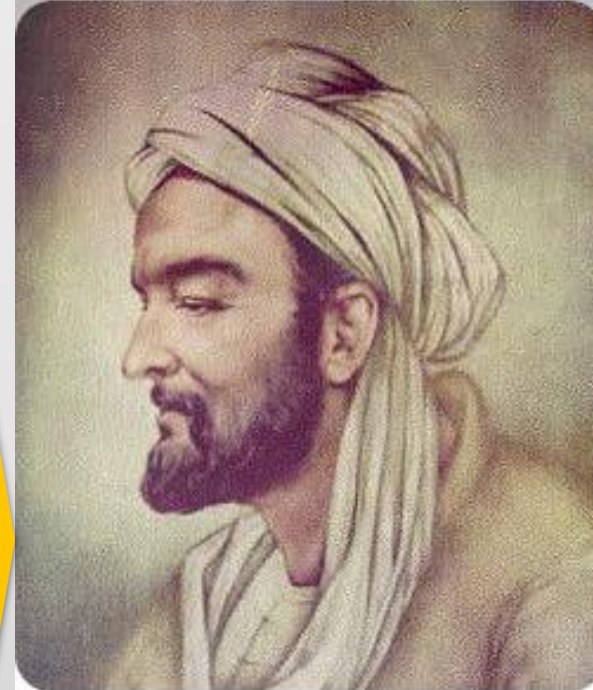
An eye for an eye makes the whole world blind.

اگر کسی می‌خواهد به تنهایی به بهشت برود انسان خوب و بی آزاری است، ولی اذیت و آزار مردم از آنجایی شروع میشود که یک دسته دیگر می‌خواهند بجز خودشان بقیه را هم با خود به بهشت ببرند! گاندی



Ayenehschool.ir

محتوای پیام‌ها؟
تکنیک اقناعی؟
فرستنده؟
مخاطب؟
بستر؟



مثال 1: انسانی که هدفش خدمت به خداست ممکن است انسان خوبی باشد

اما انسانی که هدفش خدمت به انسان باشد
حتما انسان خوبی است

زکریای رازی



پایان درس سوم



هو العليم

کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل دوم

درس چهارم

تصاویر معصوم نیستند!





کدام تصویر واقعی است؟
راست، وسط، چپ



BBC و بازنمایی عاشورا

BBC

فارسی





- آیا عاشورا همان بود که BBC به تصویر کشید؟
- مهمترین خطوط خبری BBC درباره عاشورا را بنویسید.

BBC و بازنمایی راهپیمایی اربعین

BBC
فارسی



– محوری ترین زاویه پرداخت به اربعین در BBC چیست؟
– چرا باید BBC کربلا را در ایام اربعین ناامن جلوه دهد؟



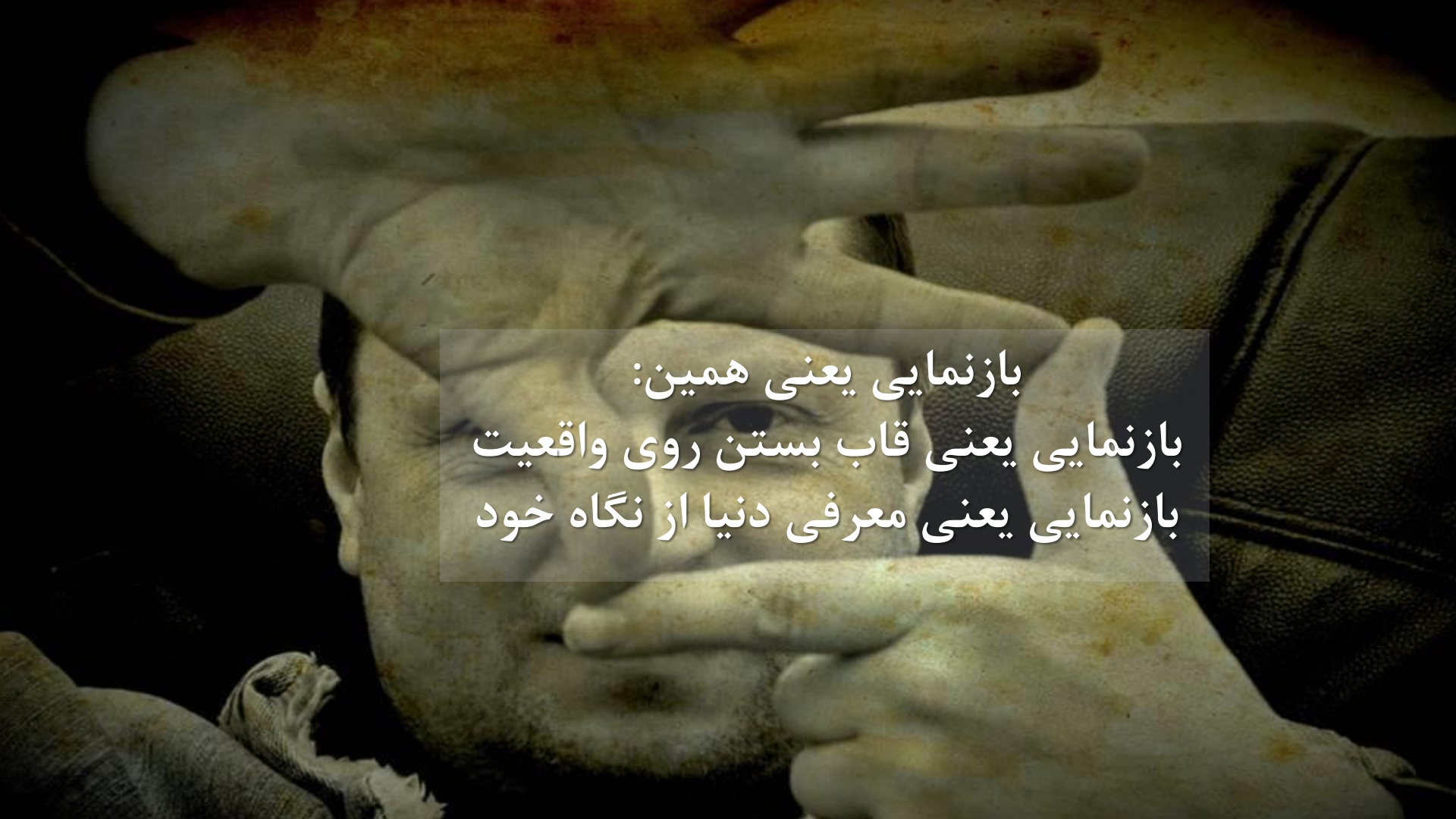
بالاخره کدام صفت
واقعیت کربلاست؟

امن

نا امن

وحدت

تفرقه



بازنمایی یعنی همین:
بازنمایی یعنی قاب بستن روی واقعیت
بازنمایی یعنی معرفی دنیا از نگاه خود

افراد چگونه خود را باز نمایی می کنند؟





کلمه ای که بعد از تماشای هر کدام از این حیوانات در ذهن شما شکل می گیرد چیست؟ چرا؟





چند سال بعد





آیا این روباه هم مکار است؟



تمام قهرمان ها ساخته ی دست رسانه ها

هستند.

از قدیم تا کنون!

چه رستم

چه سوپرمن!





انگلیسی حرف
بزن، شاد شی!

آیا می دانید بعضی از بچه های
انگلیسی، انگلیسی صحبت نمیکنند!

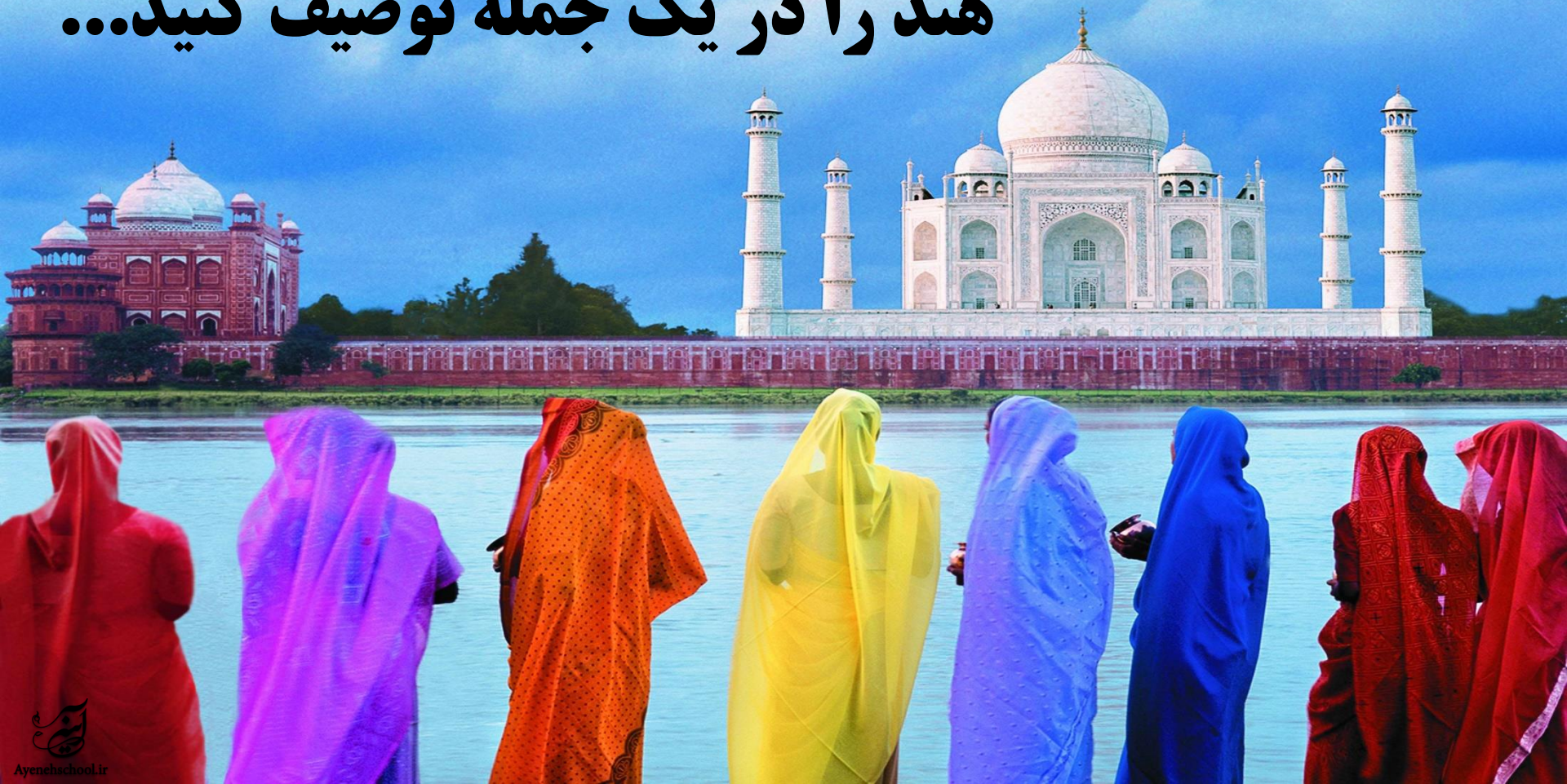




هند را در یک جمله توصیف کنید...



هند را در یک جمله توصیف کنید...





هند را در یک جمله توصیف کنید...





هند را در یک جمله توصیف کنید...

payeshonline.com





در این دو تصویر کدام یک تغییر کرده است؟
۱- واقعیت هند
۲- بازنمایی هند





دو نوع خانواده



تکلیف

- ۱- در هر تصویر، واقعیت چیست؟
- ۲- چگونه با بازنمایی واقعیت تغییر یافته است؟



پایان درس چهارم



Ayenehschool.ir

هو العليم

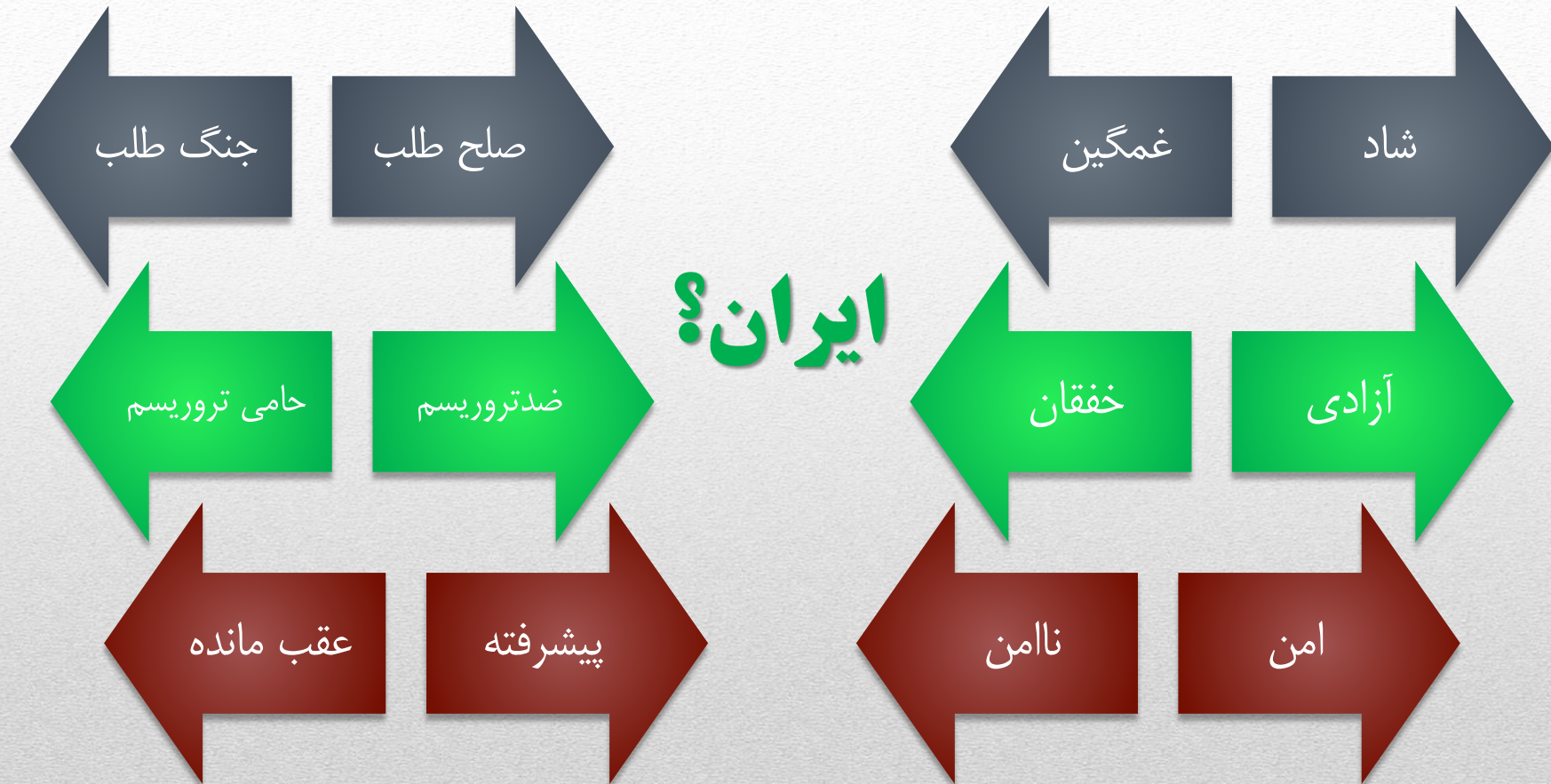
کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل دوم

درس پنجم

از بازنمایی تا کلیشه





جنگ طلب

صلح طلب

غمگین

شاد

حامی تروریسم

ضد تروریسم

خفقان

آزادی

امریکا؟

عقب مانده

پیشرفته

ناامن

امن



تصویر ایران؟





THE PASSION OF THE CHRIST

Academy Award® nominee
Grotzer • Aghdashloo • Jim Caviezel
**THE STONING OF
SORAYA M.**
Based on a true story

چه تصویری از ایران ساخته شده است؟





چه
تصویری
از ایران
تکرار شده
است؟



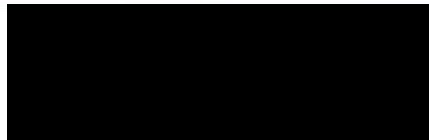
ایران از زاویه ای دیگر...



امروز در دنیا بمب هسته ای بیشتر مردم را یاد
کدامیک از دو کلمه زیر می اندازد؟ چرا؟

امریکا؟

ایران؟





تروریست!



زود قضاوت نکن ...





اگر همیشه چنین تصویری از سربازان
امریکایی را به شما نشان دهند، چه
تصویری از ارتش امریکا در ذهنتان
ایجاد می شود؟





اما آیا سربازان امریکایی همیشه در حال
گل دادن و هدیه دادن به عراقیها و
افغانیها هستند؟



کلیشه اول

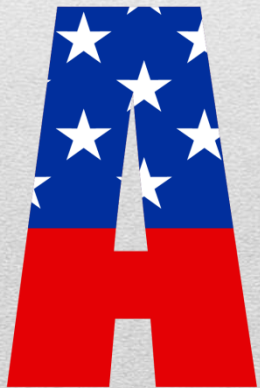
آمریکا خوب
است

کلیشه دوم

آمریکا دوست
داشتنی است

تصویر شکل گرفته

پس من امریکا
را دوست
دارم





خودروهای سواری آلمانی

LOW QUALITY

جنس چینی

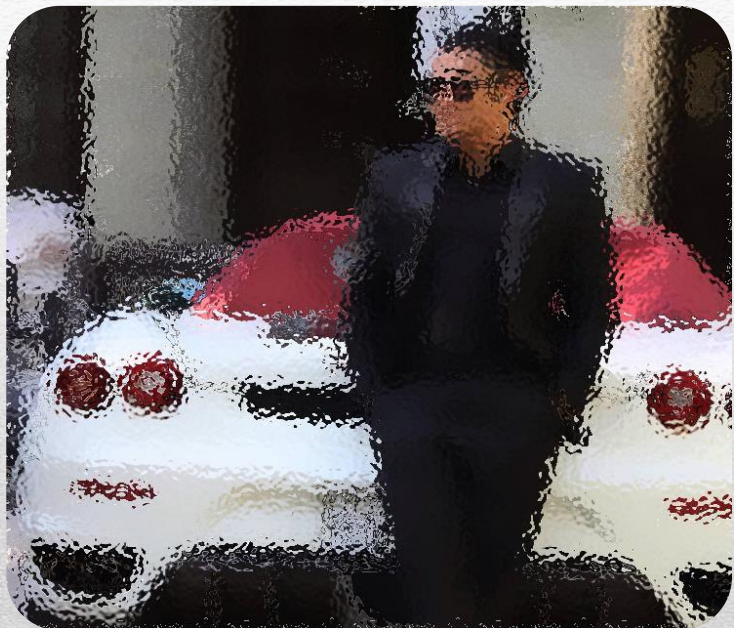


روسیه



کارمند

آیا کلیشه تمام واقعیت یک پدیده را به تصویر می کشد؟



پایان درس پنجم



Ayenehschool.ir

هو العليم

کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم

فصل دوم

درس ششم

کلیشه بدن

(ویژه پسران)



آیا اندام شما
استاندارد است!؟



Egypt



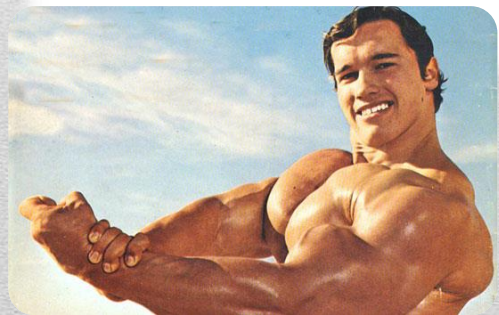
Russia



Serbia

کدام یک از این افراد بدن ایده آلی دارند؟







فیلم ابرقهرمانها را ببینید و قدری راجع به ویژگیهای ظاهری آنها
صحبت کنید؟ آیا شما هم دوست دارید ابرقهرمان شوید؟

مهمترین تفاوتی که ابرقهرمانها در گذر زمان کرده اند چیست؟



<http://torobche.com>

کاپیتان آمریکایی

۱۹۹۰



<http://torobche.com>

۲۰۱۶



<http://torobche.com>

بتمن

۱۹۴۳



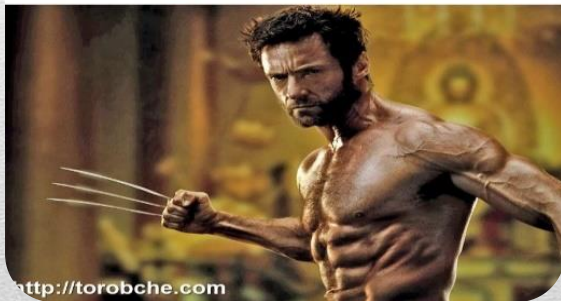
۲۰۱۶

مهمترین تفاوتی که ابرقهرمانها در گذر زمان کرده اند چیست؟



۲۰۰۰

مرد گرگی



۲۰۱۳



<http://torobche.com>

<http://torobche.com>



۱۹۴۸

سوپرمن

۲۰۱۶



تور و هالک

۱۹۸۸

۲۰۱۲

چه تغییری در ظاهر این قهرمانان خیالی بوجود آمده است؟

آیا رابطه ای بین منجیان قوی هیکل هالیوود و سیاست های جنگ طلبانه آمریکا وجود دارد؟



صنعت
پرورش
اندام



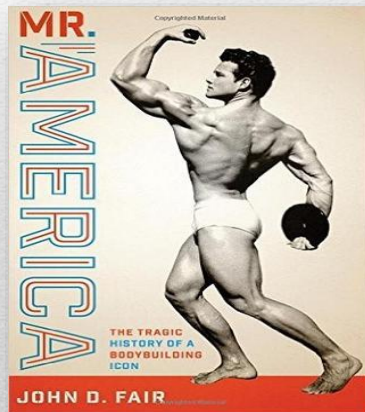


صنعت پرورش اندام



مسابقه آقای آمریکا

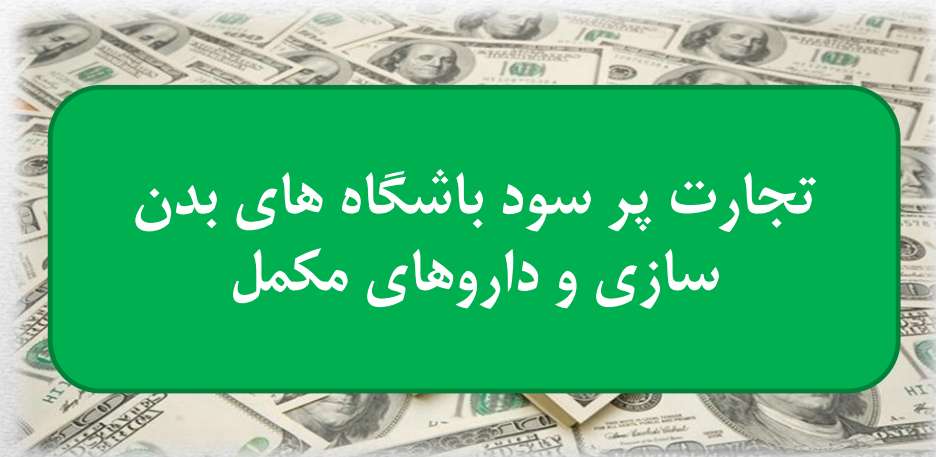
شروع مسابقات بدن سازی در جهان



سری مسابقات قوی ترین مردان ایران

ورزش در خدمت سرگرمی





تجارت پر سود باشگاه های بدن
سازی و داروهای مکمل



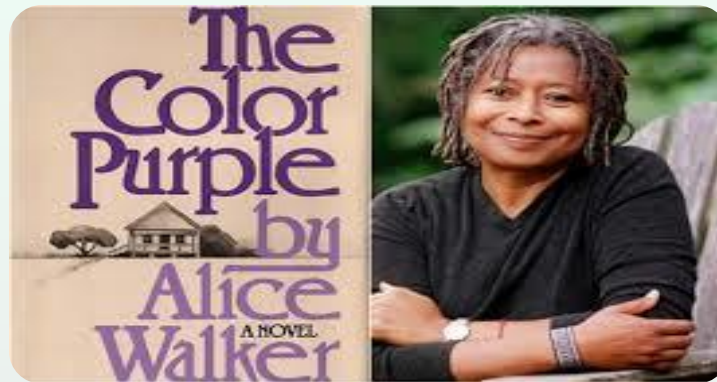
مدلها یا
مانکن های متحرک!



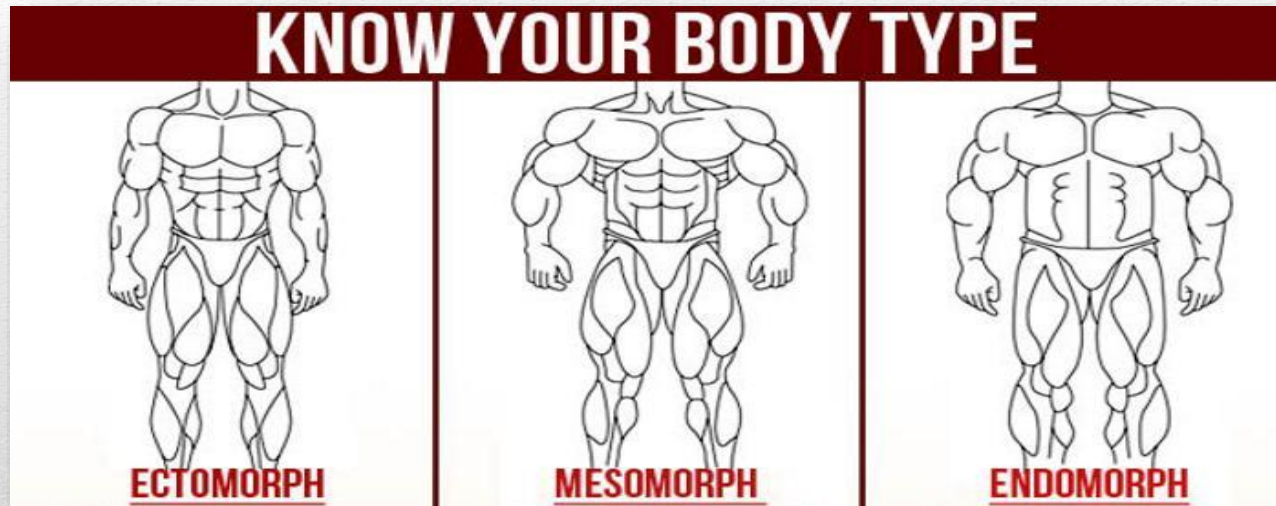
اندازه بازار جهانی فشن در حال حاضر سه هزار میلیارد دلار است و دو درصد از کل تولید ناخالص جهانی را تشکیل می دهد!



چرا مدل بودن تبدیل به یک شغل شده است!؟



زنان قربانیان اصلی این کلیشه سازی هستند!



بخش عمده ای از سواد صنایع پوشاک، ورزشی، آرایشی و ... با تصمیم شما برای بهتر نشان دادن بدنتان تامین می شود!



رسانه ها چهره و اندام ایده آل را در ذهن ما ترسیم می کنند!

پایان درسی ششم

