

<p>تاریخ امتحان : ۱۴۰۰/۱۰/۱۰ مدت زمان آزمون : ۵۰ دقیقه سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ ترم: اول دی ماه</p>	<p>وزارت آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل مدیریت آموزش و پرورش شهرستان نمین دبیرستان امام خمینی ( ره )</p>	<p>نام و نام خانوادگی : پایه : دهم انسانی آزمون درس: تفکر و سواد رسانه‌ای نام دبیر : جعفر کریمی</p>
<p>بارم</p>	<p>با سلام خدمت دانش آموزان محترم و گرانقدر لطفاً به نکات ذیل توجه نمایید الف: جواب هر سؤال را در کلید طراحی شده در پشت ورقه علامت بزنید ب: از علامت زدن دو یا چند خانه برای یک سؤال پرهیز نمایید که غلط محسوب می شود ج: از قلم خوردن کردن کلید اجتناب ورزید</p> <p>با تشکر کریمی</p>	
<p>۱</p>	<p>در بازشناسی چیزها از چه سامانه‌ای استفاده می شود؟ الف: جی پی اس      ب: آرفید ج: هوایی      د: هیچ کدام</p>	<p>۱-۱</p>
<p>۱</p>	<p>به اطلاعات ظاهری هر پیام چه گفته می شود؟ الف: زیر متن      ب: درون متن ج: فرا متن      د: متن</p>	<p>۱-۲</p>
<p>۱</p>	<p>فرمایش زیر متعلق به کدام یک از امامان معصوم هست؟ «زبان عاقل پشت قلب او قرار دارد و قلب احمق پشت زبان او است.» الف: امام رضا(ع)      ب: امام علی (ع)      ج: امام محمدباقر(ع)      د: امام صادق (ع)</p>	<p>۱-۳</p>
<p>۱</p>	<p>منظور از این که « چرا این پیام فرستاده شده است» چه هست؟ الف: چهارچوب و قالب      ب: مخاطب و گیرنده ج: هدف و انگیزه      د: محتوا و پیام</p>	<p>۱-۴</p>
<p>۱</p>	<p>منظور از این که «از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است» چه هست؟ الف: چهارچوب و قالب      ب: مخاطب و گیرنده ج: هدف و انگیزه      د: محتوا و پیام</p>	<p>۱-۵</p>
<p>۱</p>	<p>به نشان دادن واقعیت به شکلی خاص چه می گویند؟ الف: خبر      ب: شایعه      ج: بازنمایی      د: شخصیت سازی</p>	<p>۱-۶</p>
<p>۱</p>	<p>کدام نهاد زیر جزء قدیمی ترین و ریشه دارترین نهاد انسانی است؟ الف: خانواده      ب: اقتصاد      ج: دین      د: سیاست</p>	<p>۱-۷</p>
<p>۱</p>	<p>کدام عنصر در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد؟ الف: ثبات      ب: نگاه      ج: تخریب      د: تکرار</p>	<p>۱-۸</p>
<p>۱</p>	<p>فنون و روش های مورد استفاده برای اقناع کردن را چه می گویند؟ الف: راه حل ساده      ب: زبان اقناع      ج: مرور خاطره      د: متحرک سازی</p>	<p>۱-۹</p>
<p>۱</p>	<p>خانواده‌ای که ما در فیلم‌ها می بینیم احتمالاً حراف تر، خشن تر، مشکل دارتر، غنی تر یا فقیرتر از حد متوسط هست الف: مارتین لوتر      ب: لورا ماروی      ج: دیوید السون      د: لوی برول</p>	<p>۱-۱۰</p>
<p>۱</p>	<p>شیوه‌ای که در آن فردی را ترغیب می کنیم تا ما را در رسیدن به اهدافمان کمک کند چه نام دارد؟ الف: ادعای آشکار      ب: تطمیع      ج: تداعی معانی      د: ترس</p>	<p>۱-۱۱</p>
<p>۱</p>	<p>اگر دیر بچینید، جا خواهید ماند شما نیز عجله کن و زودتر این محصول ما را بخر به کدام فن اشاره دارد؟ الف: فن ارابه یا واگن      ب: فن مقایسه      ج: فن طنز      د: فن تکرار</p>	<p>۱-۱۲</p>
<p>۱</p>	<p>کلمات یا تصاویری هستند که مفاهیمی بزرگ تر را به ذهن ما می آورند چه مفهومی را در ذهن ما متبادر می سازد؟ الف: مقایسه      ب: تکرار      ج: تشابه      د: نماد</p>	<p>۱-۱۳</p>

۱	استخراج یک پیام از میان دیگر پیام‌ها چه نامیده می‌شود؟ الف: نمادسازی      ب: کلیشه سازی      ج: برجسته‌سازی      د: شایعه‌سازی	۱۴-
۱	تشویق گیرنده به تغییر رفتار، نگرش و ... مطابق نظر فرستنده پیام را چه می‌گویند؟ الف: اقتناع      ب: اغفال      ج: اجماع      د: ارباب	۱۵-
۱	عبارت «ما جامعه‌ای را که بدون خانواده باشد، سراغ نداریم» از کدام نظریه‌پرداز است؟ الف: هنری مورگان      ب: ساموئل کینگ      ج: جی بی باتامور      د: آرنولد وان گنپ	۱۶-
۱	هدف غالب پیام‌های رسانه‌ای چه هست؟ الف: سرگرمی      ب: شیادی      ج: تشدید شکاف طبقاتی      د: کسب قدرت و ثروت	۱۷-
۱	استفاده از کدام قابلیت می‌تواند به برجسته‌سازی موضوعات در رسانه‌ها (البته به جز رادیو) کمک کند؟ الف: قابلیت گرافیک      ب: قابلیت تجسم      ج: قابلیت خوانش      د: قابلیت استماع	۱۸-
۱	دشواری مخاطب شناسی در پیچیده‌تر و ناشناخته‌تر بودن کدام یک از موارد مربوطه‌ی ذیل می‌باشد؟ الف: جامعه      ب: فرهنگ      ج: تمدن      د: انسان	۱۹-
۱	در کدام مرحله از فرایند انتشار نوآوری، فرد در ذهن خود به ارزیابی پرداخته و به پذیرش و رد نوآوری اقدام می‌کند؟ الف: ترغیب      ب: تصمیم      ج: اجرا      د: تثبیت	۲۰-
۲۰	نمره به عدد:      نمره با حروف:      نام و نام خانوادگی طراح سؤال: جعفر کریمی      امضاء	

سوال	الف	ب	ج	د	سوال	الف	ب	ج	د
۱					۱۱				
۲					۱۲				
۳					۱۳				
۴					۱۴				
۵					۱۵				
۶					۱۶				
۷					۱۷				
۸					۱۸				
۹					۱۹				
۱۰					۲۰				

<p>تاریخ امتحان : ۱۴۰۰/۱۰/۱۰ مدت زمان آزمون : ۵۰ دقیقه سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ ترم: اول دی ماه</p>	<p>وزارت آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل مدیریت آموزش و پرورش شهرستان نمین دبیرستان امام خمینی (ره)</p>	<p>نام و نام خانوادگی : پایه : دهم انسانی آزمون درس: تفکر و سواد رسانه‌ای نام دبیر : جعفر کریمی</p>
<p>بارم</p>	<p>با سلام خدمت دانش آموزان محترم و گرانقدر لطفاً به نکات ذیل توجه نمایید الف: جواب هر سؤال را در کلید طراحی شده در پشت ورقه علامت بزنید ب: از علامت زدن دو یا چند خانه برای یک سؤال پرهیز نمایید که غلط محسوب می شود ج: از قلم خوردن کردن کلید اجتناب ورزید</p> <p>با تشکر کریمی</p>	
<p>۱</p>	<p>در بازشناسی چیزها از چه سامانه‌ای استفاده می شود؟ الف: جی پی اس      ب: آرفید ج: هوایی      د: هیچ کدام</p>	<p>۱-۱</p>
<p>۱</p>	<p>به اطلاعات ظاهری هر پیام چه گفته می شود؟ الف: زیر متن      ب: درون متن ج: فرا متن      د: متن</p>	<p>۱-۲</p>
<p>۱</p>	<p>فرمایش زیر متعلق به کدام یک از امامان معصوم هست؟ «زبان عاقل پشت قلب او قرار دارد و قلب احمق پشت زبان او است.» الف: امام رضا(ع)      ب: امام علی (ع)      ج: امام محمدباقر(ع)      د: امام صادق (ع)</p>	<p>۱-۳</p>
<p>۱</p>	<p>منظور از این که « چرا این پیام فرستاده شده است» چه هست؟ الف: چهارچوب و قالب      ب: مخاطب و گیرنده ج: هدف و انگیزه      د: محتوا و پیام</p>	<p>۱-۴</p>
<p>۱</p>	<p>منظور از این که «از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است» چه هست؟ الف: چهارچوب و قالب      ب: مخاطب و گیرنده ج: هدف و انگیزه      د: محتوا و پیام</p>	<p>۱-۵</p>
<p>۱</p>	<p>به نشان دادن واقعیت به شکلی خاص چه می گویند؟ الف: خبر      ب: شایعه      ج: بازنمایی      د: شخصیت سازی</p>	<p>۱-۶</p>
<p>۱</p>	<p>کدام نهاد زیر جزء قدیمی ترین و ریشه دارترین نهاد انسانی است؟ الف: خانواده      ب: اقتصاد      ج: دین      د: سیاست</p>	<p>۱-۷</p>
<p>۱</p>	<p>کدام عنصر در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد؟ الف: ثبات      ب: نگاه      ج: تخریب      د: تکرار</p>	<p>۱-۸</p>
<p>۱</p>	<p>فنون و روش های مورد استفاده برای اقناع کردن را چه می گویند؟ الف: راه حل ساده      ب: زبان اقناع      ج: مرور خاطره      د: متحرک سازی</p>	<p>۱-۹</p>
<p>۱</p>	<p>خانواده‌ای که ما در فیلم‌ها می بینیم احتمالاً حراف تر، خشن تر، مشکل دارتر، غنی تر یا فقیرتر از حد متوسط هست الف: مارتین لوتر      ب: لورا ماروی      ج: دیوید السون      د: لوی برول</p>	<p>۱-۱۰</p>
<p>۱</p>	<p>شیوه‌ای که در آن فردی را ترغیب می کنیم تا ما را در رسیدن به اهدافمان کمک کند چه نام دارد؟ الف: ادعای آشکار      ب: تطمیع      ج: تداعی معانی      د: ترس</p>	<p>۱-۱۱</p>
<p>۱</p>	<p>اگر دیر بچینید، جا خواهید ماند شما نیز عجله کن و زودتر این محصول ما را بخر به کدام فن اشاره دارد؟ الف: فن ارابه یا واگن      ب: فن مقایسه      ج: فن طنز      د: فن تکرار</p>	<p>۱-۱۲</p>
<p>۱</p>	<p>کلمات یا تصاویری هستند که مفاهیمی بزرگ تر را به ذهن ما می آورند چه مفهومی را در ذهن ما متبادر می سازد؟ الف: مقایسه      ب: تکرار      ج: تشابه      د: نماد</p>	<p>۱-۱۳</p>

۱	استخراج یک پیام از میان دیگر پیام‌ها چه نامیده می‌شود؟ الف: نمادسازی      ب: کلیشه سازی      ج: برجسته‌سازی      د: شایعه‌سازی	۱۴-
۱	تشویق گیرنده به تغییر رفتار، نگرش و ... مطابق نظر فرستنده پیام را چه می‌گویند؟ الف: اقناع      ب: اغفال      ج: اجماع      د: ارعاب	۱۵-
۱	عبارت «ما جامعه‌ای را که بدون خانواده باشد، سراغ نداریم» از کدام نظریه‌پرداز است؟ الف: هنری مورگان      ب: ساموئل کینگ      ج: جی بی باتامور      د: آرنولد وان گنپ	۱۶-
۱	هدف غالب پیام‌های رسانه‌ای چه هست؟ الف: سرگرمی      ب: شیادی      ج: تشدید شکاف طبقاتی      د: کسب قدرت و ثروت	۱۷-
۱	استفاده از کدام قابلیت می‌تواند به برجسته‌سازی موضوعات در رسانه‌ها (البته به جز رادیو) کمک کند؟ الف: قابلیت گرافیک      ب: قابلیت تجسم      ج: قابلیت خوانش      د: قابلیت استماع	۱۸-
۱	دشواری مخاطب شناسی در پیچیده‌تر و ناشناخته‌تر بودن کدام‌یک از موارد مربوطه‌ی ذیل می‌باشد؟ الف: جامعه      ب: فرهنگ      ج: تمدن      د: انسان	۱۹-
۱	در کدام مرحله از فرایند انتشار نوآوری، فرد در ذهن خود به ارزیابی پرداخته و به پذیرش و رد نوآوری اقدام می‌کند؟ الف: ترغیب      ب: تصمیم      ج: اجرا      د: تثبیت	۲۰-
۲۰	نمره به عدد:      نمره با حروف:      نام و نام خانوادگی طراح سؤال: جعفر کریمی      امضاء	

سوال	الف	ب	ج	د	سوال	الف	ب	ج	د
۱					۱۱				
۲					۱۲				
۳					۱۳				
۴					۱۴				
۵					۱۵				
۶					۱۶				
۷					۱۷				
۸					۱۸				
۹					۱۹				
۱۰					۲۰				